

1. Kako postati Akviziter

Član Neolife-a je Akviziter. Prije potpisivanja Ugovora kandidat Akviziter dužan ga je detaljno pročitati, a isto vrijedi i za Pravila Ponašanja. Kandidat Akviziter treba biti punoljetan: 18 godina. Dva supružnika, odnosno dva člana iste obitelji, koji žive u zajedničkom kućanstvu, mogu potpisati samo jedan Ugovor. Kandidat Akviziter treba kupiti Startni kit koji mu je potreban za prodajnu aktivnost. Kandidat Akviziter postaje Akviziter činom prihvaćanja Ugovora od strane Neolife-a.

2. Lik Akvizitera

Akviziter u svojstvu pravne osobe nije službenik niti osoba na bilo koji način ovisna o Neolife-u, uz izuzetak odredaba Ugovora za Akvizitera. Akviziter djeluje nezavisno. Akviziter se ozbiljno zalaže za vođenje svoje aktivnosti, sudjeluje na tečajevima za obuku i izobrazbu, poznaje karakteristike proizvoda i načine njihove demonstracije. Dužan je poštovati porezne i trgovačke zakone. Računovodstvo je dužan voditi redovito i točno. Obaveza Akvizitera je podnošenje prijave za obračun poreza na ukupni prihod građana nadležnom općinskom organu. Neolife nudi Akviziteru uslugu ispostavljanja računa i obavljanje administrativnih poslova. Akviziter treba, u svrhu održavanja svog položaja unutar organizacije Neolife-a, svake godine obnoviti upisnu kvotu.

3. Područje aktivnosti

Svaki Akviziter može djelovati na čitavom državnom teritoriju, bez ikakvih ograničenja, osim onih koja su utvrđena Pravilima Ponašanja. Svaki Akviziter može djelovati i izvan državnog teritorija, pod uvjetom da u dotičnoj zemlji djeluje društvo grupe Neolife International, i to sukladno Pravilima Ponašanja za tu zemlju.

4. Prodaja proizvoda

Posebno se preporučuje da Akviziteri Neolife-a prodaju isključivo Neolife proizvode. Najbolji rezultati mogu se postići jedino koncentriranjem vlastitih napora na prodaju ekskluzivne palete visokokvalitetnih Neolife-ovih dodataka prehrani, proizvoda za čišćenje, za njegu kože i za osobnu njegu. Akviziter može prodavati druge proizvode svojim osobnim kupcima ili članovima vlastite organizacije samo ako ti proizvodi nisu direktna konkurencija proizvodima Neolife-a, a ni u kojem slučaju Akviziter ne smije poticati ili ohrabrivati druge Akvizitere da prodaju druge proizvode. Neolife proizvodi trebaju se prodavati u njihovoj originalnoj ambalaži, bez ikakvih promjena na naljepnici i u njihovu sadržaju. Ne dopušta se kopiranje ili reprodukcija zaštitnog znaka Neolife, tiskanog materijala ili pomoćnog materijala za prodaju, osim ako se prethodno ne dobije izričito pismeno odobrenje Neolife-a. Akviziter i/ili bračni drug koje Neolife smatra "Parom Akvizitera" ni u kom slučaju ne mogu obavljati aktivnost prodaje proizvoda i usluga bilo kojeg tipa, koje na tržište stavljaju druga društva, niti u bilo kojem obliku promovirati aktivnosti tih društava.

5. Prehrambeni proizvodi

Prehrambeni proizvodi Neolife-a nisu lijekovi nego dodaci prehrani i kao takve ih treba predstavljati i prodavati.

6. Zaštitni znak i ime Neolife International

U svrhu zaštite svog ugleda stečenog godinama napornog i predanog rada, Neolife ne dopušta nikakvu upotrebu zaštitnog znaka i imena osim u sljedećim slučajevima: a) da bi Akviziter koji želi koristiti ime Neolife na sajmovima, izložbama i na drugim javnim manifestacijama dobio odobrenje, treba najprije poslati Društvu detaljan plan manifestacije; b) ime Neolife ne smije se koristiti u bilo kojem propagandnom mediju bez izričitog odobrenja Društva; c) Akviziteri mogu koristiti zaštitni znak i ime Neolife-a na memorandumima, posjetnicama i telefonskim imenicima pod uvjetom da bude jasno navedeno da se radi o Akviziteru. Npr.: g. Marko Marković, Akviziter Neolife-a International d.o.o. Neolife možete naći i na internetu. Akviziter može koristiti Web stranice i internet adrese povezane uz Web stranice Neolife-a jedino uz prethodno ovlaštenje samog Neolife-a koji će, svojim izborom, odrediti karakteristike adrese i promotivnog materijala. Zabranjeno je neovlašteno koristiti Web stranice i internet adrese, čak i sa ciljem unaprijeđivanja Tržišnog Sustava Neolife-a i prodaje proizvoda koje ovo Društvo stavlja na tržište.

7. Odnos s kupcima

Akviziter se mogućem kupcu treba predstaviti predloženjem identifikacijske iskaznice koju izdaje Društvo i priopćiti mu sljedeće podatke: a) ime, adresu i telefonski broj; b) adresu i telefonski broj Društva; c) pojedinačne i ukupne cijene prodanih proizvoda na obrascu Narudžba Kupca (kod 1463) uz kompletni opis njihove primjene; d) garanciju za povrat uplaćenog iznosa (član 9); e) pravo na odustajanje (član 10). Akviziter mora proizvode uvijek prezentirati pošteno i nepristrano, te opisati njihove karakteristike i načine primjene. U tu svrhu Neolife tiska promotivni materijal u kojem navodi točne karakteristike proizvoda. To Akviziteru jamči potpunu podršku Neolife-a. Akviziter se u svakom trenutku mora ophoditi ljubazno i s poštovanjem. Akviziter ne smije nikada kupcu davati netočne informacije o proizvodima i njihovoj kvaliteti. Nijedan Akviziter ne smije prodavati proizvode kupcima ili članovima nekog drugog Akvizitera. Krajnji kupac, tj. pravna osoba kojoj je Neolife ispostavio račun, bit će zajamčen Akviziteru koji ga je uslužio za razdoblje od najmanje 6 mjeseci od dana posljednje kupovine.

8. Komercijalizacija proizvoda

Neolife proizvodi namijenjeni su krajnjim kupcima, tako da ne mogu biti predmetom daljnjeg trgovanja, odnosno komercijalizacije, osim direktne prodaje Neolife-a

9. Neolife garancija

Svi Neolife proizvodi proizvedeni su od sirovina najviše kvalitete i primjenom najsuvremenijih tehnologija. Ako neki proizvod, po mišljenju kupca, ne odgovara karakteristikama za koje jamči Neolife, kupac može tražiti: a) zamjenu s drugim Neolife proizvodima u vrijednosti kupljenih, ili b) povrat iznosa uplaćenog za kupovinu proizvoda. Kupac može svoj zahtjev uputiti Akviziteru ili Neolife-u. Garancija ne vrijedi ako proizvodi nisu korišteni sukladno uputama otisnutim na naljepnici ili ako su kupljeni u neoriginalnoj ambalaži.

10. Pravo na odustajanje

Kupac ima pravo odustati od ugovora u roku od 14 (četrnaest) dana od datuma primitka proizvoda. Pravo na odustajanje ostvaruje se pismenim priopćenjem u spomenutom roku. Priopćenje se upućuje preporučenim pismom na adresu: NEOLIFE d.o.o. AVENIJA DUBROVNIK 16 10020 ZAGREB

U slučaju korištenja prava na odustajanje:

- primljeni proizvodi trebaju biti vraćeni neupotrebljeni i u neoštećenom stanju. Proizvode treba poslati u navedenom periodu na gornju adresu o trošku Kupca; - iznos koji je Kupac uplatio bit će mu vraćen u roku od četrnaest dana, računajući od datuma primitka priopćenja o odustajanju tj. od datuma primitka vraćenih proizvoda, ako je do isporuke već došlo. Klauzula o pravu na odustajanje otisnuta je na obrascima Narudžba Kupca i na Pregledu narudžbi. Akviziter treba uvijek provjeriti da li su obrasci u trenutku naručivanja uredno popunjeni i potpisani na označenom mjestu od strane Kupca. Akviziter treba sačuvati te obrasce, oni moraju biti na raspolaganju Društvu najmanje 60 dana od dana prodaje; po isteku tog roka Neolife više nije zainteresiran za njihovo čuvanje. Da bi zaštitili Kupca i Akvizitera, klauzula o pravu na odustajanje otisnuta je i na Cjenicima.

11. Predstavljanje Akvizitera

Akviziter predstavlja novog Akvizitera i postaje njegov Sponzor. Sponzor je obavezan:

- pomoći novom Akviziteru u početku njegove aktivnosti;
- obavijestiti novog Akvizitera o sastancima za obuku kao i o svim drugim oblicima komercijalne podrške koju organizira i nudi Neolife.

12. Prodajne grupe

Svaki Akviziter pripada prodajnoj grupi onog Akvizitera koji ga je predstavio. Svaka prodajna grupa je dio prodajne grupe više razine. NeoLife periodično utvrđuje ciljeve prodajnih grupa. Linija Predstavljanja povezuje svakog pojedinog Akvizitera s njegovim Sponzorom. Ova linija je nepromjenjiva. Ako neki Akviziter prekine s aktivnošću, njegov Sponzor ulazi u Liniju Predstavljanja, kako je predviđeno Tržišnim Sustavom.

13. Zajednica dvoje

Akvizitera Ako se dvoje Akvizitera spoje u zajednicu u privatnom životu, mogu birati između sljedećih mogućnosti:

- a) zadržati svoje aktivnosti odvojene
- b) ujediniti aktivnosti, i u tom slučaju ubuduće će se tretirati kao "par Akvizitera".

Da bi postali par, dvoje Akvizitera trebaju priopćiti pismenim putem svoju odluku NeoLife-u i navesti koji od dvoje Akvizitera ukida svoju aktivnost.

14. Razdvajanje dvaju

Akvizitera Ako se "par Akvizitera" u privatnom životu odluči rastaviti, NeoLife će tretirati Akviziterom potpisnika Ugovora za Akvizitera, a drugi će Akviziter trebati svoju aktivnost početi ispočetka.

15. Ustupanje ugovora Akvizitera drugoj osobi

U pravilu se Ugovor za Akvizitera ne može ustupiti. U nekim posebnim slučajevima ugovor se može ustupiti drugoj osobi uvijek vodeći računa o Liniji Predstavljanja, uz predočenje sljedećih dokumenata:

- a) izjava Akvizitera nositelja aktivnosti, o ustupanju ugovora;
- b) izjava o prihvaćanju ustupanja i uvjeta ugovora Akvizitera od strane osobe koja preuzima ugovor; koja također treba zadovoljiti sve uvjete predviđene trgovačkim propisima za Akvizitere;
- c) Izjava ili izjave sljedećih osoba koje imaju pravo prvenstva kod ustupanja ugovora Akvizitera:

- sponzora Akvizitera koji ustupa ugovor;
- onih Akvizitera koje je predstavio Akviziter koji ustupa ugovor, iz kojih je vidljivo da li oni jednostavno odustaju od prava preuzimanja ili žele to pravo iskoristiti.

Samo u slučaju da niti jedna od gore navedenih osoba ne iskoristi pravo prvenstva, ugovor Akvizitera može biti ustupljen, uz uvjete predviđene točkama a) i b), osobi koja nije Akviziter, koja ipak mora imati suglasnost od strane sponzora Akvizitera koji ustupa ugovor; ili Akviziteru koji pripada drugoj "Liniji Predstavljanja", koji će preuzeti mjesto koje je u "Liniji Predstavljanja" ostavio Akviziter koji ustupa ugovor, ali i izgubiti mjesto koje je imao u svojoj "Liniji Predstavljanja".

Prijenos ugovora stupit će na snagu s prvim danom mjeseca koji slijedi nakon onog kad je NeoLife, nakon što je potvrdio osnovanost gore navedenog, dao pristanak na prijenos.

U svakom slučaju, priznanja, nagrade, bonusi i poticaji koji se odnose na preneseni ugovor, prenose se na Akvizitera na kojeg je ugovor prenesen, samo ako se on u 12 mjeseci koji slijede prijenosu, kvalificira na temelju ugovora koji je prenesen na njega.

16. Prijenos ugovora Akvizitera na nasljednika

U slučaju smrti Akvizitera NeoLife priznaje mogućnost da ugovor Akvizitera bude prenesen na nekog od njegovih nasljednika.

Osoba treba dokazati NeoLife-u svoju poziciju nasljednika i pismeno izjaviti da prihvaća uvjete ugovora Akvizitera, te da je zadovoljio sve uvjete predviđene trgovačkim zakonima akviziterske prodaje izvan prodavaonica. Prijenos ugovora u korist nasljednika stupit će na snagu s prvim danom mjeseca koji slijedi nakon onog kad je NeoLife, nakon što je potvrdio osnovanost gore navedenog, obavijestio samog nasljednika da ne postoje prepreke da se ostvari prijenos.

U svakom slučaju, priznanja, nagrade, bonusi i poticaji koji se odnose na preneseni ugovor prenose se na nasljednika koji je postao Akviziter, poštujući pravila koja se odnose na prijenos aktivnosti u slučaju smrti Akvizitera, samo ako se on u 12 mjeseci koji slijede prijenosu, kvalificira na temelju ugovora koji je prenesen na njega.

17. Pomoć Akviziteru

Akviziter kojemu je potrebna pomoć treba:

- a) konzultirati informativni materijal; ako to nije dovoljno,
- b) obratiti se svom Sponzoru; ako ni to nije dovoljno,
- c) obratiti se svom članu World Teama; ako ni to nije dovoljno,
- d) stupiti u direktnu vezu s NeoLife-om putem Službe za Akvizitere.

18. Naslovljavanje akviziterskog ugovora i značke

NeoLife u jednom ugovoru priznaje najviše dvije osobe: prvo je ime osobe na koju je ugovor naslovljen, a drugo je ime drugog člana "para Akvizitera". Stoga se po jednom ugovoru ne mogu dodijeliti više od dvije značke. Treba nadalje imati u vidu i to da je polaganje škola, kongresa, radionica itd. u pravilu predviđeno samo za dvije osobe.

19. Istek upisne kvote uslijed neobnavljanja

Upisna kvota treba se obnavljati godišnje. Dva mjeseca prije isteka roka upisne kvote, NeoLife šalje Akviziteru pismo kojim ga podsjeća da mu uskoro istječe godišnja upisnina. U pismu je priložen i obrazac za obnovu koji je potrebno poslati natrag Društvu.

Ako Akviziter ne obnovi kvotu tri mjeseca nakon isteka, Ugovor za Akvizitera se raskida po isteku trećeg mjeseca, a naziv Akvizitera odlaže se u arhivu.

20. Priopćenje o prestanku aktivnosti

Kad Akviziter pošalje NeoLife-u dokumentaciju kojom prekida svoju aktivnost (tj. dopis kojim izjavljuje da želi prestati s aktivnošću), Ugovor za Akvizitera raskida se uz trenutno stupanje na snagu, a naziv Akvizitera odlaže se u arhivu.

21. Ponovni ulazak u aktivnost

- a) Ako osoba čije je ime arhivirano želi ponovno ući u Aktivnost, to može činiti samo pod svojim prvotnim Sponzorom i Prodajnom Grupom.
- b) Ako osoba čije je ime arhivirano želi ponovo početi s radom pod nadležnošću nekog drugog Sponzora, mora ponoviti postupak uvođenja u posao, kao što je propisano za bilo kojeg drugog novog Akvizitera, ali ne prije isteka 12 mjeseci od kad nije obnovljena članarina.

22. Tretiranje pogodnosti Akvizitera koji nije obnovio upisnu kvotu u tijeku tri mjeseca nakon njenog isteka

Za vrijeme tri mjeseca nakon isteka upisne kvote, a prije arhiviranja, Akviziter nema pravo na eventualne provizije ili druge pogodnosti; primit će ih prvi Akviziter, koji na to ima pravo, u njegovoj uzlaznoj liniji.

23. Jednostrano odustajanje od Ugovora za Akvizitera NeoLife pridržava pravo raskida ugovora ako Akviziter više ne zadovoljava uvjete potrebne za Akvizitere. NeoLife također pridržava pravo raskida ugovora ako ocijeni da nekorektno ponašanje Akvizitera može štetiti ugledu Društva.

24. Prekršaj Pravila Ponašanja

Pravila Ponašanja obuhvaćaju odredbe Ugovora za Akvizitera, stoga njihovo kršenje predstavlja neispunjenje ugovornih obveza i može dovesti do raskida samog ugovora.

NeoLife može, u slučaju osporavanja kršenja ugovora, tražiti objašnjenja od strane Akvizitera, eventualno suspendirajući izvršenje ugovora, za period dok ta objašnjenja ne dobije.

Želim vam puno uspjeha u vašoj budućoj aktivnosti i ostvarenje svih vaših ciljeva.